

Programa del curso

Nombre del curso:	Design Thinking / Lean Startup
Course Name:	Design Thinking / Lean Startup
Créditos:	2
Profesor:	Daniel Fonseca
Fecha	3 de junio al Julio 26
Horario	TEO: I□ 5:30 pm a 6:50 pm, Virtual
Versión PDF	Click Aquí

Descripción

En el Siglo XXI, el entorno que nos rodea se caracteriza por 4 variables: Volatil, Incierto, complejo y ambiguo. Muchos de los productos y servicios que usamos actualmente reemplazaron productos más antiguos, y a su vez serán reemplazados por propuestas más innovadoras. Los clientes son cada vez más exigentes, y al mismo tiempo, más variados y menos clasificables. Construir un producto innovador y un modelo de negocio que lo respalde se ha convertido en un verdadero desafío que muy pocos han logrado alcanzar. Este curso en metodologías de innovación: Design Thinking y Lean Startup pretende hacer una aproximación a la manera como se construye una propuesta de valor que genere impacto a los clientes y traiga beneficios a las empresas. Se constituye como un complemento a los demás cursos del programa, enfocados en la resolución del componente técnico de las soluciones tecnológicas y busca que el estudiante construya un pensamiento holístico con respecto a la creación de un producto o servicio, basados en las metodologías más ampliamente difundidas y aplicadas por las empresas líderes a nivel mundial.

Tecnologías principales

La clase está enfocada en el análisis de los requerimientos del usuario como punto de partida, el prototipado y experimentación como herramientas principales de aprendizaje y el impacto de las soluciones en el usuario como estrategia de innovación sostenible.

