Programa del curso

Nombre del curso:	Sistemas Empresariales
Course Name:	Enterprise Information Systems
Créditos:	3
Profesor:	Oscar Javier Avila Cifuentes
Versión PDF	Click Aquí

ISIS-3425 Sistemas Empresariales

Este curso busca que el estudiante entienda en detalle los procesos de relación con el cliente y logística y cree habilidades en la implementación de Sistemas Empresariales a través de (i) su configuración para adaptar estos sistemas a los requerimientos y procesos de la organización y (ii) el desarrollo de aplicaciones para extender la funcionalidad inicial de estos sistemas y así poder atender requerimientos específicos. El curso consta de 3 módulos:

1. **Relación con el cliente digital:** en este se estudian estrategias de relación con el cliente a través de múltiples canales digitales (redes sociales, tiendas virtuales, aplicaciones móviles, etc.) y su integración con canales tradicionales (almacenes físicos, puntos de distribución, entrega a domicilio, etc.) Para ver la aplicación de este tema en la práctica, se utiliza la herramienta de digital commerce SAP Hybris, la cual ayuda a implementar este tipo de estrategias (llamadas estrategias omni-canal) para los procesos de mercadeo y ventas.
2. **Implementación de SE - Procesos de logística sobre ERP:** en este módulo se estudian los procesos de logística (logística interna, operaciones y logística externa) y su vínculo con los procesos de relación con el cliente. Se hace énfasis en el soporte a estos procesos a través de la configuración de sistemas empresariales de acuerdo con las necesidades del negocio. Específicamente, en este módulo se trabaja en la parametrización de SAP ERP.
3. **Implementación de SE - Desarrollo de aplicaciones:** este se enfoca en el desarrollo de módulos y aplicaciones para los Sistemas Empresariales de última generación usando la plataforma SAP HANA, las tecnologías de desarrollo UI5 y el patrón Model View controller (MVC). Dichas aplicaciones buscan ayudar a implementar nuevos canales o puntos de contacto con los clientes permitiéndoles acceder a información pertinente de los Sistemas Empresariales de la compañía.

Objetivos Pedagógicos

Objetivos del curso

- Entender el rol de los sistemas de información empresarial en las organizaciones dentro de la nueva economía digital.
- Entender el propósito de las estrategias omni-canal de relación con el cliente y cómo estas pueden potenciar los procesos de mercadeo, venta y postventa.
- Entender las fases del ciclo de vida de implementación de Sistemas Empresariales y sus diferencias con el ciclo de vida de desarrollo de software a la medida.
- Comprender cómo los Sistemas Empresariales pueden soportar los procesos internos de logística de la organización.
    - Crear habilidades en la configuración de Sistemas Empresariales, específicamente SAP ERP, con el fin de adaptar estos sistemas a los procesos de negocio.
- Crear habilidades en el desarrollo de módulos y aplicaciones para los nuevos Sistemas Empresariales sobre tecnologías y plataformas SAP (Hana, UI5, etc.)

Plan de Temas

El curso se desarrolla a través de los tres módulos antes mencionados. Los temas de cada módulo se describen a continuación.

1. Relación con el cliente digital:
    1. Principios y conceptos básicos
    2. Procesos de relación con el cliente: mercadeo, ventas y posventa
    3. Ventas y comercio digital
    4. Mercadeo y publicidad digital
    5. Uso de herramientas para el análisis estrategias omnicanal
2. Implementación de SE - Procesos de logística sobre ERP:
    1. Ciclo de vida de implementación de un sistema empresarial
    2. Los procesos de soporte y logística
    3. Introducción a SAP ERP
    4. Datos maestros y transaccionales
    5. Procesos: ejecución y transacciones
    6. Configuración de un sistema empresarial
3. Implementación de SE - Desarrollo de aplicaciones:
    1. Introducción a SAP HANA y UI5
    2. Patrón Model View Controller (MVC)
    3. Manejo de enrutamiento en UI5
    4. Servicios de datos y manejo de persistencia
    5. Generación de vistas con JSON
    6. Actualización de registros en la BD y manejo de tablas

Metodología

El curso se basa en ejercicios y talleres que le permiten al estudiante adquirir habilidades en la implementación y uso de SE. Un proyecto con 2 entregas busca que el estudiante resuelva desafíos empresariales aplicando las habilidades adquiridas.

Evaluación y aspecto académicos

Generalidades

- La grabación, por cualquier medio, de este curso NO está autorizada. En caso de requerirla realice una solicitud por escrito dirigida al profesor del curso justificando las razones.

- Se considera fundamental la asistencia a clase como garantía del rendimiento académico en el desarrollo de este curso. La ausencia injustificada a más del 20% de las horas de clase ocasionará la reprobación del curso (Capítulo Séptimo VII, artículo 42 y 43 del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado). Por otro lado, el estudiante que quiera justificar su ausencia, debe hacerlo ante el profesor dentro de un límite no superior a 8 (ocho) días hábiles siguientes a la fecha de su inasistencia.
- El curso tiene como canales oficiales de comunicación el correo electrónico uniandes, la lista de correo del curso y el sistema de apoyo a la docencia SICUA+ (http://sicuaplus.uniandes.edu.co).
- Todos los profesores de la Universidad deben hacer conocer a sus estudiantes las calificaciones obtenidas, dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la práctica de la evaluación parcial. Exceptuando aquellas correspondientes a los proyectos de grado y prácticas académicas (Art. 66 RGEPr).

Evaluación del curso

Como un curso electivo profesional con estudios de caso y trabajo de campo, gran parte d

Item	Concepto	Porcentaje	Fechas
Parciales	Parcial 1	20,0%	23 de septiembre
Parciales	Parcial 2	20,0%	25 de noviembre
Proyecto	Entrega 1	10,0%	16 de septiembre
Proyecto	Entrega 2	20,0%	Fecha a Definir
Talleres	Herramientas SAP	30,0%	Ver Cronograma
Total	.	100,0%	.

La fecha de la entrega 2 es inicialmente la fecha definida por Admisiones y Registro para el examen final. Esta puede cambiar en el caso en que se requiera tiempo adicional para el desarrollo del proyecto.

Política de notas

- La nota definitiva del curso va 1.50 a 5.00 con dos cifras decimales. No hay aproximación.
- Las notas de parciales, entregas, y talleres se califican entre 0.00 y 5.00 con dos decimales y no hay aproximaciones.
- Para pasar el curso es indispensable lograr un puntaje ponderado 3.00/5.00. No hay aproximación a 3.00 de puntajes menores a esta nota (e.g., 2.99 no es 3.00).

Cronograma

El siguiente cronograma1 presenta los temas (ver columna "Tema / Actividad") y las actividades (ver columna "Ejercicios/Talleres") para cada semana. Las lecturas que deben realizar los estudiantes se presentan en la columna "Lecturas". Los Módulos(Mód) son los siguientes: 1.Relación con el Cliente Dígital 2.Implementación de SE - procesos de logística sobre ERP 3.Implementación de SE- desarrollo de aplicaciones

Mód	SEM	Clase	Tema / Actividad	Ejercicios / Talleres	Lecturas
1	1	C1	Introducción al Curso		
1	1	C2	Principios: mercados, servicios y productos digitales		[1] Cap 10
1	2	C3	Relación con el cliente digital: introducción y sinergias y tensiones entre canales físicos y digitales		[2] Cap 4 (Open case; 4.1; 4.5; 4.6)
1	2	C4	Ventas y comercio digital y omnicanal	Ejercicio escrito / Threats raises	[3][4]
1	3	C5	Festivo		
1	3	C6	Mercadeo y publicidad digital y omnicanal	Ejercicio escrito / Threats raises	[2] 6.2
1	3	C7	Ejercicio Mercadeo y publicidad digital y omnicana	Presentaciones Caso asignado	
1	4	C8	Ciclo de vida de implementación de SE		[5] Caps 5 y 6

Mód	SEM	Clase	Tema / Actividad	Ejercicios / Talleres	Lecturas
2	5	C9	Taller 1	Análisis de Clientes y estrategias	
2	5	C10	Introducción a los procesos back-end y SAP ERP	Ejercicio escrito / Modificación GBI	[6] págs 15-16 (GBI) y 23-41
2	6	C11	Datos maestros y transaccionales - contabilidad financieraDiapositivas		Diapositivas de clase
2	6	C12	Datos maestros y transaccionales - proceso compra	Ejercicio escrito	[6] págs 83-95
2	7	C13	**Sustentación entrega 1 del proyecto**		
2	7	C14	Ejecución de procesos y transacciones	Introducción a SAP ERP[	[6] págs 102-119
2	8	C15	Ejecución de procesos y transacciones	Introducción a SAP ERP[	[6] págs 102-119
2	8	C16	Taller 2	Ejecución del proceso de compras - SAP ERP	[6] demos 4.7 - 4.11
2	8	C16	Taller 2	Ejecución del proceso de compras - SAP ERP	[6] demos 4.7 - 4.11
			Semana de trabajo en casa		
2	9	C17	Configuración de un sistema empresarial - Taller 3	Configuración proceso de compras - datos maestros - SAP ERP	

Mód	SEM	Clase	Tema / Actividad	Ejercicios / Talleres	Lecturas
3	9	C18	Introducción a SAP HANA y UI5		Essentials / OpenUI5 Arch.
3	10	C19	**Festivo - Entrega Taller 4**	Reconocimiento del IDE y hello world - SAP HANA / UI5	[7] Get started / Quick start.
3	10	C20	Aplicaciones MVC y enlace a fuentes de datos		[7] Essentials / MVC y Data binding
3	11	C21	**Taller 5**	Reconocimiento del IDE y hello world - SAP HANA / UI5	7] Get started / Quick start.
3	11	C22	Charla: desarrollo profesional y certificaciones		7] Diapositivas de clase
3	12	C23	Manejo de enrutamiento en UI5 - **Taller 6**	Routing - SAP HANA / UI5	[7] Essentials / Routing and Nav. [7] Get started / Navigation and Rout.
3	12	C24	Metodología SAP Leonardo Design-LED		7] Diapositivas de clase
3	13	C25	**Festivo Entrega Taller 7**	Persistencia de datos - SAP HANA / UI5	[7] Get started / Odata
3	13	C26	Seguimiento - Metodología SAP Leonardo Design-LED	Workshop Explore - HeatMap	Diapositivas de clase
3	14	C27	**Festivo Entrega Taller 8**	Aplicación Básica - SAP HANA / UI5C28	

Mód	SEM	Clase	Tema / Actividad	Ejercicios / Talleres	Lecturas
3	14	C28	**Charla: Oportunidades laborales y casos de experiencia**		
3	15	C29	**Actualización de registros en BD y manejo de tablas - Taller 9**	Aplicación avanzada - SAP HANA / UI5	
3	15	C30	Reflexiones sobre la implementación de SE		Diapositivas de clase
3	16	C31	**PARCIAL 2**		Diapositivas de clase
3	16	C31	Trabajo en el proyecto del curso		Diapositivas de clase

Sustentación entrega 2 del proyecto - SAP Next Gen Hub - Fecha a definir61112131415Semana

Bibliografía

- [1] Laudon, Kenneth, & Laudon Jane P., Managing Information Systems. Managing the Digital Firm. 13th ed., Prentice Hall, 2014.
- [2] Laudon, Kenneth, & Traver Carol G., E-Commerce 2016. 12th Edition., Pearson, 2016.
- [3] Cook, Glenn., Customer experience in the omni-channel world and the challenges and opportunities this presents. Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice, 2014, 15 (4): 262-266.
- [4] Melero, Iguácel, Sese, F. Javier, & Verhoef, Peter C., Recasting the Customer Experience in Today□s Omni-channel Environment. Universia Business Review, 2016, no. 50, pp. 18-37.
- [5] Bradford, Marianne., Modern ERP: Select, Implement & Use Today's Advanced Business Systems. 2nd Edition. Lulu, 2010
- [6] Magal S & Word J., Integrated business processes with ERP systems, Wiley, 2012
- [7] UI5 - Demo kit: https://openui5.hana.ondemand.com/