

Programa del curso

Semestre 2018-20

Nombre del curso:	Power People: Habilidades y Competencias avanzadas en Comunicación Inteligente
Course Name:	-
Créditos:	4
Profesor:	Sonia González Consultora Independiente - Presidente de Clic Mentors.
Horario:	Jueves 6:00 p.m. - 8:50 p.m.
	Salón LL-105
Versión PDF	Click Aquí

Descripción

Este curso busca generar y afianzar habilidades de comunicación en los estudiantes, para alcanzar un mayor nivel de Asertividad, Persuasión y Alto Impacto. La metodología de la Comunicación Inteligente (CI) ha sido evaluada como óptima y excelente por más de cien mil líderes y altos ejecutivos, entrenados en importantes empresas de los Estados Unidos y Latinoamérica. Se espera que al finalizar el curso, los estudiantes estén en capacidad de: Afianzar los estudiantes estén en capacidad de afianzar los indicadores de la marca Gente de Potencial Power People en la comunicación, persuasión, empatía, conexión, contundencia, influencia y autenticidad. Optimizar los procesos por medio de la erradicación de los Inhibidores del Potencial en la Comunicación, tales como pánico escénico, falta de dicción y expresión, negativismo, inseguridad, excesiva búsqueda de lo extraordinario. Concientizar la necesidad de trascender en su carrera, por medio del desarrollo personal de una Comunicación Inteligente (CI). Power people tiene como objetivo elevar su perfil como comunicadores empáticos, con apertura hacia la calidez, la autenticidad, la escucha dinámica y todas las habilidades de Comunicación necesarias para las negociaciones y relaciones efectivas. Lograr un balance entre la inteligencia de la Ingeniería con la inteligencia de la Comunicación, como estudiantes integrales, que consiguen mayores resultados, en **los proyectos personales y en las empresas.**

Programa del DISC	Válido por
MATI	Curso Electivo
Curso de Fundamentación	

Programa del DISC	Válido por
(Solo si se tomó en 2016-18)	
MBIT	No es válido
Otras maestrías	Curso Electivo

Metodología

- Diagnóstico personalizado de fortalezas y oportunidades de mejora individuales y grupales.
- Reconocimiento de bloqueadores de la comunicación.
- Análisis de casos de comunicadores de alto impacto y recordación.
- Procesos de retroalimentación individual y grupal.
- Dinámicas experienciales y lúdicas (aprendizaje andragógico).
- Ejercicios [antes y después].
- Filmación de presentaciones de alto impacto.
- Dinámicas y Videos.
- Seguimiento de los libros de la autora Sonia González A.

Calendario

En el curso se desarrollan clases online, presentaciones de alto impacto y clases magistrales, habrá speakers invitados, mentoring y talleres prácticos. El libro Power People de Sonia Gonzalez A.

Semana	Fecha	Temas	Metodología Clase
1	Enero 25	Introducción	Presencial
2	Febrero 01	Indicadores de la marca POWER PEOPLE I	Online
3	Febrero 08	Indicadores de la marca POWER PEOPLE II	Online
4	Febrero 15	Master Class I (Invitado: Juan Ricardo Suárez)	Presencial
5	Febrero 22	Factores de Éxito de la Gente de Potencial I	Online
6	Marzo 1	Factores de Éxito de la Gente de Potencial II	Online
7	Marzo 8	Master Class II (Invitado: por confirmar)	Presencial

Semana	Fecha	Temas	Metodología Clase
8	Marzo 15	Inhibidores del potencial en la Comunicación I	Online
9	Marzo 22	Inhibidores del potencial en la Comunicación II	Online
10	Marzo 29	Semana de Trabajo Individual	-
11	Abril 5	Mentoring Práctico - Estructuración de presentaciones	Online
12	Abril 12	Master Class III - La intencionalidad de la comunicación (Invitado: por confirmar)	Presencial
13	Abril 19	Cómo conocer y autoregular la Comunicación Inteligente	Online
14	Abril 26	Master Class IV (Invitado: por confirmar)	Presencial
15	Mayo 3	Mentoring práctico - Presentación final	Online
16	Mayo 10	Cierre	Presencial

Evaluación y Aspectos Académicos

Generalidades

- La grabación, por cualquier medio, de este curso **NO** está autorizada. En caso de requerirla realice una solicitud por escrito dirigida al profesor del curso justificando las razones.
- Se considera fundamental la asistencia a clase como garantía del rendimiento académico en el desarrollo de este curso. Durante las clases el profesor llevará una bitácora de presencia de los estudiantes como registro de asistencia. La ausencia injustificada a más del 20% de las horas de clase ocasionará la reprobación del curso. Por otro lado, el estudiante que quiera justificar su ausencia, debe hacerlo ante el profesor dentro de un límite no superior a 8 (ocho) días hábiles siguientes a la fecha de su inasistencia.
- El curso tiene como canales oficiales de comunicación el correo electrónico uniandes, la lista de correo del curso.

Evaluación del curso

- Videos: 3 Grabaciones donde el estudiante aplica la Comunicación Inteligente (60%)

- Participación en clase: Conexión, Disposición, Autenticidad, Entusiasmo, Fuerza (10%)
- Video Final: Grabación final donde el estudiante aplica la Comunicación Inteligente (30%)

Política de aproximación de notas finales

- Las notas de las evaluaciones de los diferentes módulos se califican entre 0.00 y 5.00 con dos decimales y no hay aproximaciones.
- Para pasar el curso es indispensable lograr en el puntaje ponderado 3.00/5.00. No existe aproximación automática en la nota definitiva. En particular, no hay aproximación a 3.00 de puntajes menores a esta nota (e.g., 2.99 no es 3.00).

Sonia González

Abstract Curriculum Vitae

La autora y conferencista Sonia González A. ha logrado el empoderamiento de más de 100.000 líderes como comunicadores de alto impacto. Es autora de 7 libros publicados por las editoriales Thomas Nelson y Harper Collins. Es reconocida a nivel empresarial en el entrenamiento de Habilidades y Competencias de Comunicación y Liderazgo para profesionales de la alta gerencia. Cuenta con 15 años de experiencia como consultora en entidades como Avianca, Coca-Cola, Movistar, Legis, GMAC Financiera, Chevron, Ally Financial, ABN AMRO BANK, Bancolombia, Davivienda, Banco de Occidente, Helm Bank, BBVA, Liberty Seguros, Grupo Bolivar, Grupo Corona, Kuenhe & Nahel, Baker & McKenzie, COOMEVA, Quala, Volio & Trejos, Universidad de los Andes, Uniandinos, Universidad de la Sabana, Colsubsidio, Wayra Colombia, Amway, DigitalWare, Ingram Micro - Miami FL, Chacomer - Paraguay, Cámara de Comercio Guatemala, Líder Visión - Washington, Los Ángeles, Houston, México y Miami. En los últimos años ha sido invitada por diferentes entidades a 14 países de la región y más de 10 ciudades de los Estados Unidos. Ha logrado transformar la cultura y el clima empresarial en diversas compañías, a través de sus estrategias de comunicación. Ha dictado conferencias y seminarios en convenciones y eventos para grandes públicos. Es Mentora y Coach personal de líderes, presidentes y vicepresidentes de multinacionales de diferentes sectores industriales en la región. La serie Bestseller de Sonia González A, con la Editorial Grupo Nelson -Harper Collins-: "Mentoring Para Comunicadores Inteligentes": (Hablar- Escribir- Escuchar) fue premiada como Mejor obra-Mejor Autor, por la Red de Prensa Colombiana, en la Feria Internacional del Libro 2012 en Bogotá. Su libro POWER PEOPLE El Poder de la Comunicación Inteligente alcanzó el número 1 en los listados de ventas de México en el 2014. Este mismo año recibió de parte del alcalde de Miami, Tomas Regalado, la Proclamación como Líder de Influencia en la ciudad. Su última publicación: PIC - Pasión, Innovación y Coraje, Los Indicadores Del Alto Impacto, fue el lanzamiento principal de Harper Collins en la Miami Book Fair 2015. Ha sido invitada en varias ocasiones por la cadena de TV CNN en Español, como experta en Comunicación y Liderazgo. En la actualidad es Presidente de CLIC Mentors, empresa de consultoría en Comunicación, Liderazgo, Innovación y Crecimiento a nivel internacional.