

Programa del curso

Nombre del curso:	Arquitectura de Negocio y Estrategia de TI
Créditos:	4
Profesor:	Jorge Villalobos (jvillalo@uniandes.edu.co)
Versión PDF	Click Aquí

Descripción

El objetivo del curso es darle al estudiante las herramientas necesarias para diseñar una arquitectura de negocio, y expresar dicho diseño utilizando los 8 modelos que la conforman (negocio, financiero, estratégico, capacidades, organizacional, procesos, recursos e indicadores), expresados en los lenguajes y formalismos adecuados, para obtener así una especificación detallada sobre la cual sea posible hacer las implementaciones necesarias del negocio, incluyendo los componentes de TI que van a soportar la operación.

Profesor: Jorge Villalobos, PhD en Informática, Profesor Titular de Uniandes, Coordinador de la Maestría en Arquitecturas de TI, Consultor, Investigador Senior, Emprendedor y Miembro Independiente de Juntas Directivas.

Objetivos

Al terminar el curso los estudiantes serán capaces de:

- Explicar los modelos, los elementos y las relaciones que hacen parte de un negocio, y expresarlos de manera precisa usando herramientas y lenguajes de dominio específico.
- Diseñar una arquitectura de negocio (hasta capacidades de TI) a partir de una idea de negocio. Esto incluye: (a) definir la estrategia de negocio a partir de un modelo de negocio y de un análisis estratégico DOFA, (b) diseñar los distintos modelos que hacen parte de la arquitectura de negocio (organigrama, operativo, procesos, financiero, etc.), © definir la estrategia de TI que soporta la estrategia de negocio, (d) diseñar las capacidades de TI necesarias para materializar la estrategia de TI, (e) ajustar el modelo de negocio a partir de las capacidades de TI disponibles, (f), hacer un plan estratégico y un mapa de ruta para construir la empresa, teniendo en cuenta un conjunto de restricciones (tiempo, recursos, riesgos, etc.)
- Estudiar la arquitectura de negocio de una organización existente (hasta capacidades de TI), documentarla, analizarla y hacer un diagnóstico con respecto a las expectativas de sus directivos. Esto incluye hacer un proceso de identificación y focalización de problemas e iniciativas, un análisis de impacto, un análisis de riesgos, un análisis de alineación, un análisis de marcos de referencia y un análisis

estratégico DOFA.

- Diseñar una estrategia de transformación de una empresa y expresarla a través de una arquitectura de negocio objetivo, un análisis de brecha y un mapa de ruta.

Metodología

El curso combina la teoría y la práctica a través de la exposición en clase de los temas principales del curso, la realización de actividades prácticas (talleres sobre un caso de estudio), y el desarrollo de un proyecto en grupo (hasta 5 integrantes). Este proyecto se debe realizar en una empresa que debe conseguir cada grupo.

Plan de temas

1. Introducción al curso. Negocio & TI. La arquitectura de negocio en el contexto de la arquitectura empresarial.
2. Arquitectura de negocio: modelo de negocio (Business Model Canvas, marco de referencia de Porter)
3. Arquitectura de negocio: modelo estratégico (Business Motivation Model)
4. Arquitectura de negocio: marcos de referencia y capacidades de negocio
5. Arquitectura de negocio: arquitectura de procesos de negocio (Business Process Architecture)
6. Arquitectura de negocio: organigrama, modelo de gobierno (los C* de una organización) y modelos operativos
7. Arquitectura de información: modelo conceptual, modelo de indicadores de negocio y BSC
8. Arquitectura de TI: capacidades de TI
9. Análisis estratégico y diagnóstico de una arquitectura de negocio.
10. Análisis de brecha y análisis de capacidades
11. Pensamiento estratégico, planeación estratégica y mapas de ruta
12. Manejo del cambio

Evaluación

Exámenes:	50%
Proyecto 1:	15%
Proyecto 2:	10%
Taller 1:	10%
Taller 2:	15%

Condiciones de inscripción

Estudiantes de Pregrado:	Materias obligatorias de nivel 1 y 2
Estudiantes de Maestría:	Ninguno