

# Musapp

Maria Camila Romero Sarmiento, José Jaramillo Leiva  
mc.romero578@uniandes.edu.co, jg.jaramillo737@uniandes.edu.co  
21 DE NOVIEMBRE DE 2013.

## Resumen

Musapp es una aplicación Android y iOS dirigida a turistas y ciudadanos, que ofrece una nueva interacción con los museos de Bogotá y redefine la experiencia cultural que otorga la ciudad. La aplicación permite encontrar información pertinente y actualizada acerca de los museos, su ubicación y las actividades dentro de ellos, mientras ofrece una serie de funciones innovadoras que apoyan la promoción de la cultura en Bogotá

## Motivación

Las aplicaciones con fines culturales son cada vez más comunes en las tiendas de aplicaciones.

En Colombia las aplicaciones de este tipo parecen no ser muchas y las que existen no cuentan con calidad ni servicios realmente útiles.

La oferta de Bogotá en materia de museos y actividades culturales es muy amplia y la cantidad de turistas es cada vez mayor.

## Objetivos

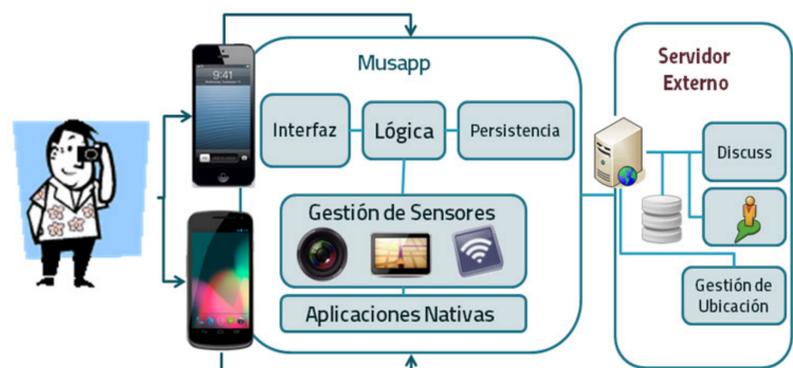
Mejorar la experiencia de turistas y ciudadanos al buscar y disfrutar actividades culturales.

Apoyar la promoción de la cultura de Bogotá

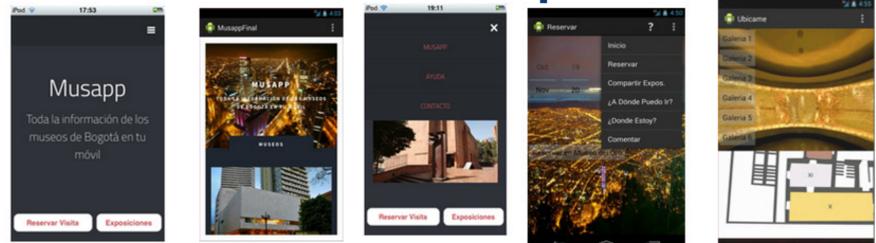
Ofrecer información pertinente, actualizada y de interés para el usuario.

Permitir la interactividad entre el usuario y los museos, sus actividades, obras y exposiciones.

## Arquitectura



## Prototipo



## Conclusiones y Trabajo Futuro

El desarrollo de Musapp cumplió con los objetivos propuestos y el producto final resultó ser una aplicación funcional, llamativa y que ofrece servicios innovadores en el mercado objetivo. Se logró una implementación completa en las dos plataformas propuestas manteniendo la uniformidad tanto en el diseño como en la interacción.

Para el futuro, se espera extender la información a otros museos y lograr un vínculo entre la aplicación y estas instituciones. Así mismo, es deseable generar más servicios que apoyen la creación de una comunidad colaborativa en torno a la cultura de la ciudad.

## Características Diferenciadoras

Es una aplicación que no existe actualmente para la ciudad de Bogotá. Aquellas aplicaciones similares solo se limitan a cargar información de internet sin sacar provecho del contexto móvil.

Es una aplicación que permite nuevas formas de interacción para los usuarios como visitas virtuales o escaneo de códigos QR

Ofrece servicios simples pero que están disponibles a medida que el usuario los necesita sacando provecho del GPS o la ubicación WIFI, así como de los QR disponibles en algunos museos

Al proveer servicios que facilitan la interacción entre los usuarios y sus contactos, se crea una comunidad colaborativa alrededor de la cultura de la ciudad.

Su diseño e interoperabilidad la hacen atractiva a un público heterogéneo.

