

Resumen

Kahuu es una aplicación móvil de paginas amarillas de venta de productos para unir al cliente y el vendedor dependiendo de donde estos se encuentren. El comprador puede buscar productos que se encuentren cerca de él en un mapa, o simplemente buscarlos por nombre o categoría. Entonces el comprador se contacta con el vendedor del producto que quiere comprar por medio del mail o llamandolo directamente al celular.

Motivación

La continua propagación de los celulares, la tecnología avanzada que estos incluyen (GPS, cámara, sensores, 3GS, WiFi, entre otros) y los servicios entorno al mismo (servicio datos, llamadas y mensajes) han hecho que nuevas puertas se abran para nuevas aplicaciones que se amolden al usuario.

Las aplicaciones de páginas amarillas ya existentes como Ebay y Mercadolibre se enfocan principalmente en ser catálogos de búsqueda de productos que se venden a través de su portal web. Estas no aprovechan las capacidades actuales con las que cuenta un celular como son la localización y la cámara. Es por esto que sería más natural no solo usar este catálogo para buscar productos si no ser capaz de primero usar los elementos propios del celular para contactar al vendedor y la búsqueda de productos cercanos al comprador.

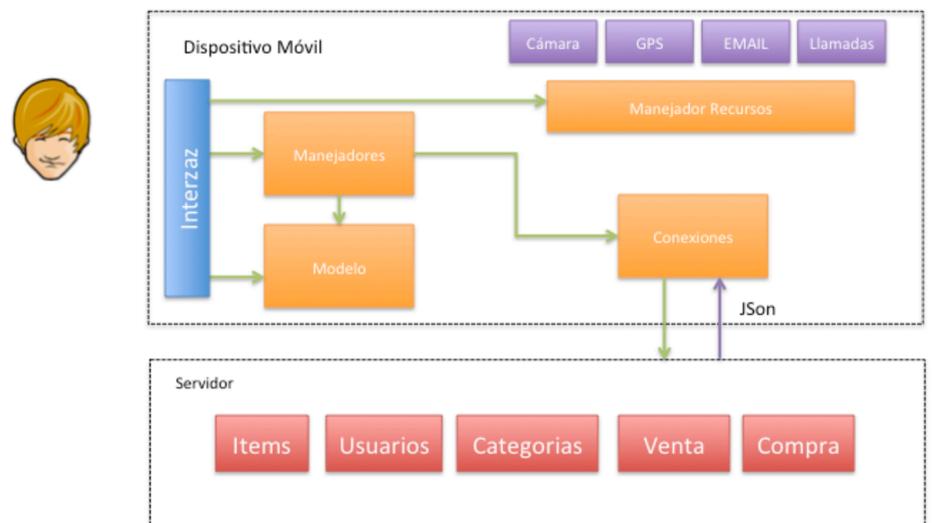
Objetivos

Kahuu brinda al usuario una aplicación de páginas amarillas de alta calidad. Tiene como principal objetivo ayudar al usuario a encontrar productos de interés cercano a donde se encuentra.

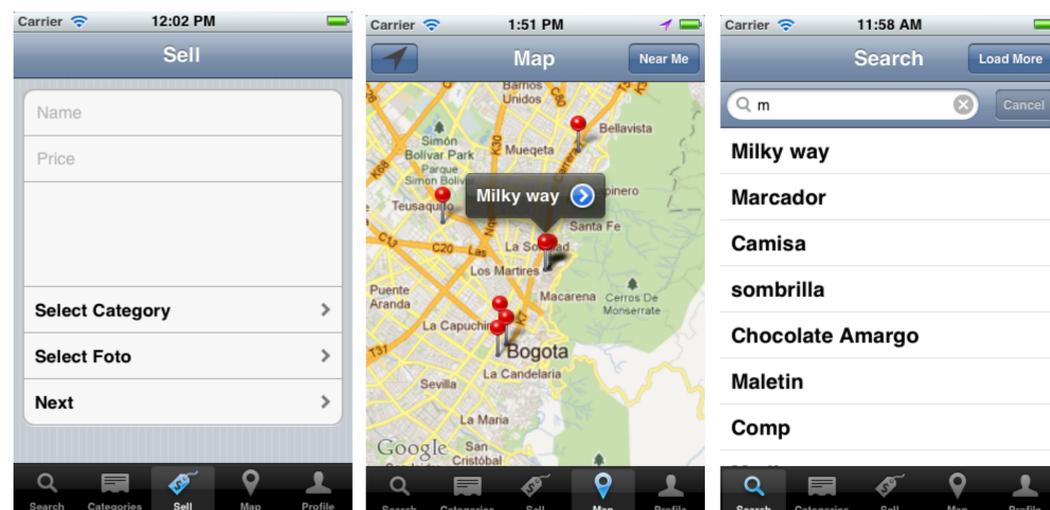
Kahuu logra hacer esto permitiendo al usuario:

- Mostrar los productos que se venden cerca del usuario en un mapa.
- Vender un producto de forma rápida y sencilla en unos cuantos pasos.
- Contactarse con el vendedor de un producto por celular o por mail.
- Buscar cualquier producto por nombre o categoría.

Diseño Propuesto



Prototipo



Características Diferenciadoras

Kahuu se diferencia de otras tiendas en línea como Ebay y Mercado Libre porque ofrece los siguientes aspectos:

- El vendedor puede llegarle a los usuarios cercanos de una forma rápida.
- Se le muestra al comprador los productos cercanos.
- El comprador se comunica con el vendedor inmediatamente usando el mail o simplemente llamándolo al celular.

Conclusiones y Trabajo Futuro

Se implementó un prototipo que cumple con todos los objetivos propuestos, donde se mostraba la parte fundamental de un producto de páginas amarillas.

Para un trabajo futuro se quiere implementar todo el manejo de los productos por parte de los usuarios, para que este pueda modificarlos y eliminarlos cuando sea necesario. Además se quiere agregar la opción de hacer comentarios y calificar a los diferentes usuarios para que exista un control de calidad.

Por otro lado, se quiere incrementar la seguridad de la información entre el cliente e incrementar el rendimiento de la aplicación en el despliegue del mapa.