

G Tag.It

Ximena López, Nicolás Mendoza, Juan Martín
{cx.lopez22, n.mendoza26, jr.martin110}@uniandes.edu.co

Noviembre 11 de 2010

Resumen

GTag.it es un aplicativo para dispositivos móviles que extrae información de redes sociales y la distribuye a los usuarios dependiendo su pertinencia y cercanía geográfica. La información que recibe el usuario, proviene de redes sociales pero no necesariamente proviene de usuarios con los cuales se tenga contacto directo en la red social. De esta forma, el interés de la aplicación radica en la obtención de información de cualquier fuente, pero que sea de especial interés para el usuario.

Introducción

Como producto de las nuevas tendencias tecnológicas los flujos de información se están transformando rápidamente a un modelo cooperativo, en el que la persona está dejando su papel de receptor exclusivo, y por ende, la producción neta de información aumenta todos los días exponencialmente. Por lo anterior, surge la necesidad de filtrar dicha información para que tenga valor.

Objetivos

Filtrar la información geográficamente, es decir, que se reciba la información pertinente y que se encuentre cercana geográficamente. Más aún, la información es útil cuando su entrega es oportuna, por lo tanto GTag.it notificará a sus usuarios en el momento que la información filtrada sea más pertinente para el usuario dependiendo de configuraciones hechas por el usuario.

Propuesta de valor

El modelo de negocio del proyecto se basa en publicidad. Dado que se espera que pueda haber algún grado de saturación de tags en la aplicación, GTagIt pretende resaltar los tags publicitados que pertenezcan a las categorías al las cuales está suscrito el usuario. De esta forma, se pretende usar un modelo de microtransacciones. Una microtransacción será cada tag que se quiera publicitar.

Metodología

Se utilizó SCRUM con tres SPRINTS para lograr el objetivo de tener un prototipo funcional.

La mayor dificultad que se tuvo para el desarrollo durante la primera iteración, fue la adaptación al ambiente Blackberry. A pesar de que se está utilizando Java, se está trabajando con APIs no conocidos y no fue muy fácil adaptarse inmediatamente, en especial a los detalles de la implementación de la interfaz. Además, dado el contexto de desarrollo móvil, se buscaba una interfaz que utilizara principalmente el TrackPad.

Diseño

GTag.it es un aplicativo para dispositivos móviles que extrae información de redes sociales y la distribuye a los usuarios dependiendo su pertinencia y cercanía geográfica.

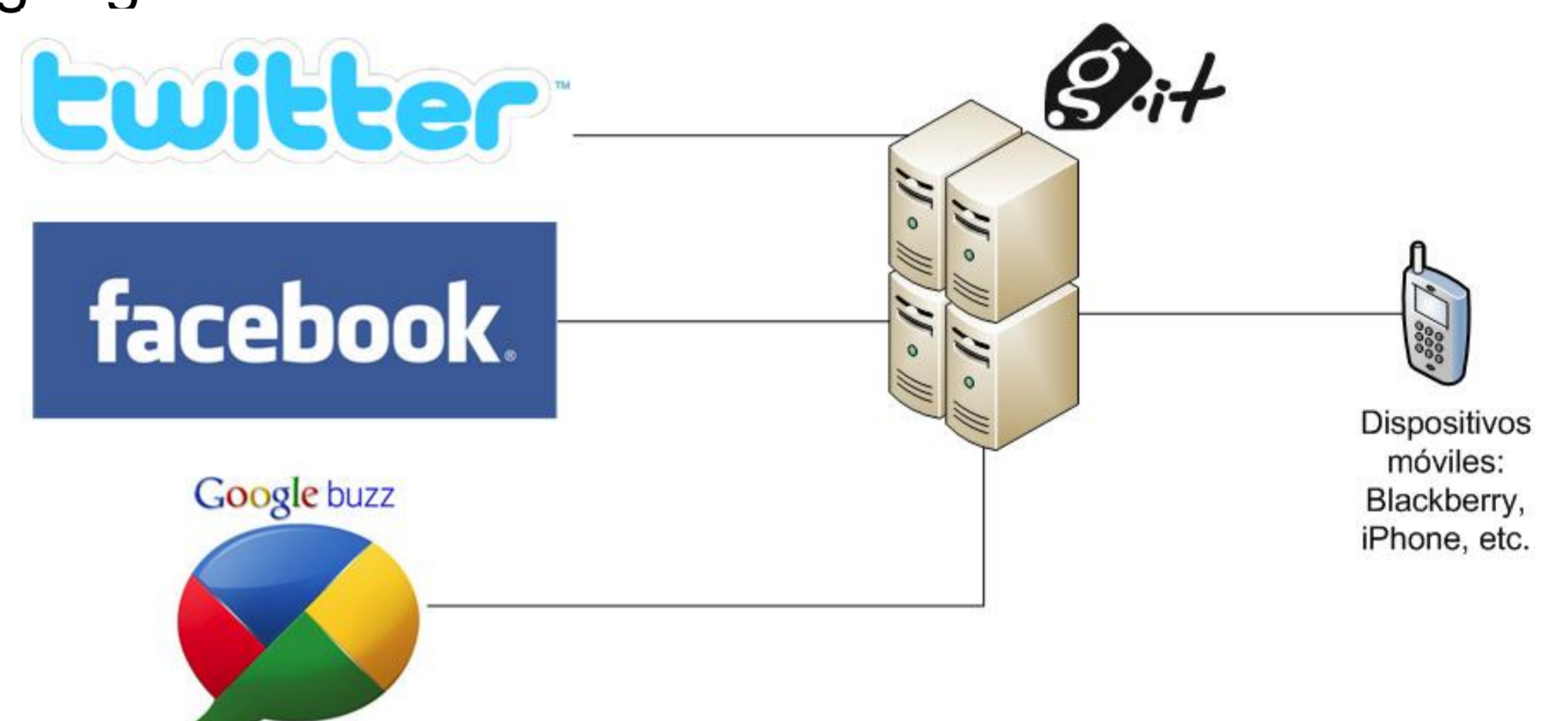


Figura 1 – Descripción breve de GTag.It

Implementación y Resultados

Para el desarrollo del prototipo, se desarrolló la aplicación para BlackBerry, tratando de simplificar al máximo el número de acciones que debe hacer el usuario para navegar, de esta forma la navegación por la aplicación trata de ser lo más intuitiva posible. Para el desarrollo del servidor, se utilizó la plataforma Google App Engine ya que garantiza una buena disponibilidad sin invertir mucho tiempo de desarrollo. Dado el alcance del proyecto, sólo se desarrolló funcionalidad para extraer información de Twitter.



Figura 2 – Screenshot de GTag.It en un BlackBerry

Conclusiones y trabajo futuro

En conclusión, si el proyecto tiene éxito, se podría convertir en una plataforma interesante para la publicidad, reemplazando el modelo que utilizan muchos negocios de repartir volantes por la calle. El futuro del proyecto va encaminado a incluir nuevas formas de publicidad y mejorar el diseño de la aplicación.