

# FASHIONISTA MOBILE

Leyla María Bonilla Palacio y Jaime Corredor Motta  
 ISIS3510 – Construcción de Aplicaciones Móviles  
 Semestre 2010-2

## Resumen

Fashionista Mobile está enfocado en ayudar al usuario a tomar la decisión sobre que prendas de vestir va a usar en un momento determinado de forma rápida, de tal forma que el usuario ya no tiene la necesidad de pensar en las prendas que ha usado recientemente, cuales prendas son apropiadas de acuerdo al clima y si la combinación de prendas es apropiada o no. El valor agregado de la aplicación está, principalmente, en que para la sugerencia de atuendos, esta se apoyan en históricos de las combinaciones de vestuario ya usadas por el usuario y la categorización de las prendas de acuerdo a la ocasión (ir a trabajar, salir con amigos, hacer deporte, etc.) hecha por el usuario, es decir, la aplicación se adapta a las necesidades y gustos del usuario.

## Objetivos

Facilitar la toma de decisión en cuanto al vestuario o atuendo que va a usar el usuario en un momento determinado.

Hacer sugerencias de atuendos pertinentes de acuerdo con el clima, actividad e historial del usuario hasta el día.

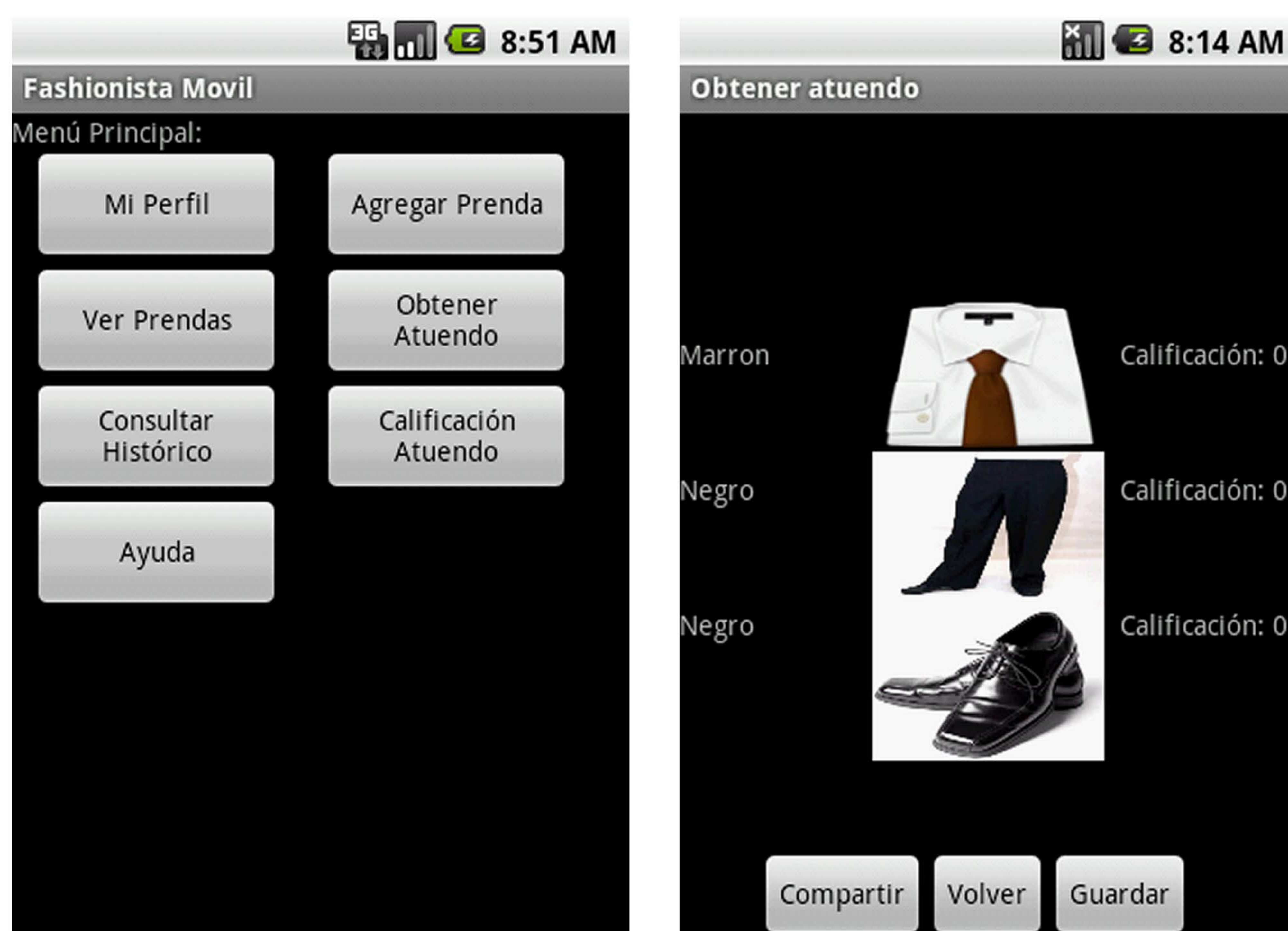
Permitir compartir y obtener retroalimentación fácilmente de los atuendos sugeridos, haciendo uso de la red de contactos del usuario en las redes sociales.

## Producto

El mercado objetivo son los jóvenes entre los 16 y 26 años, con acceso a internet móvil.

La aplicación permite al usuario: administrar su información personal en su perfil (datos personales y cuentas de redes sociales), agregar y clasificar nuevas prendas de vestir, consultar las prendas que el usuario tiene en su inventario, obtener una combinación de vestuario sugerida de acuerdo al inventario disponible del usuario, clima y gustos del mismo, así como, consultar el histórico de los atuendos que ha usado.

A continuación se muestran algunas pantallas del aplicativo:



## Arquitectura

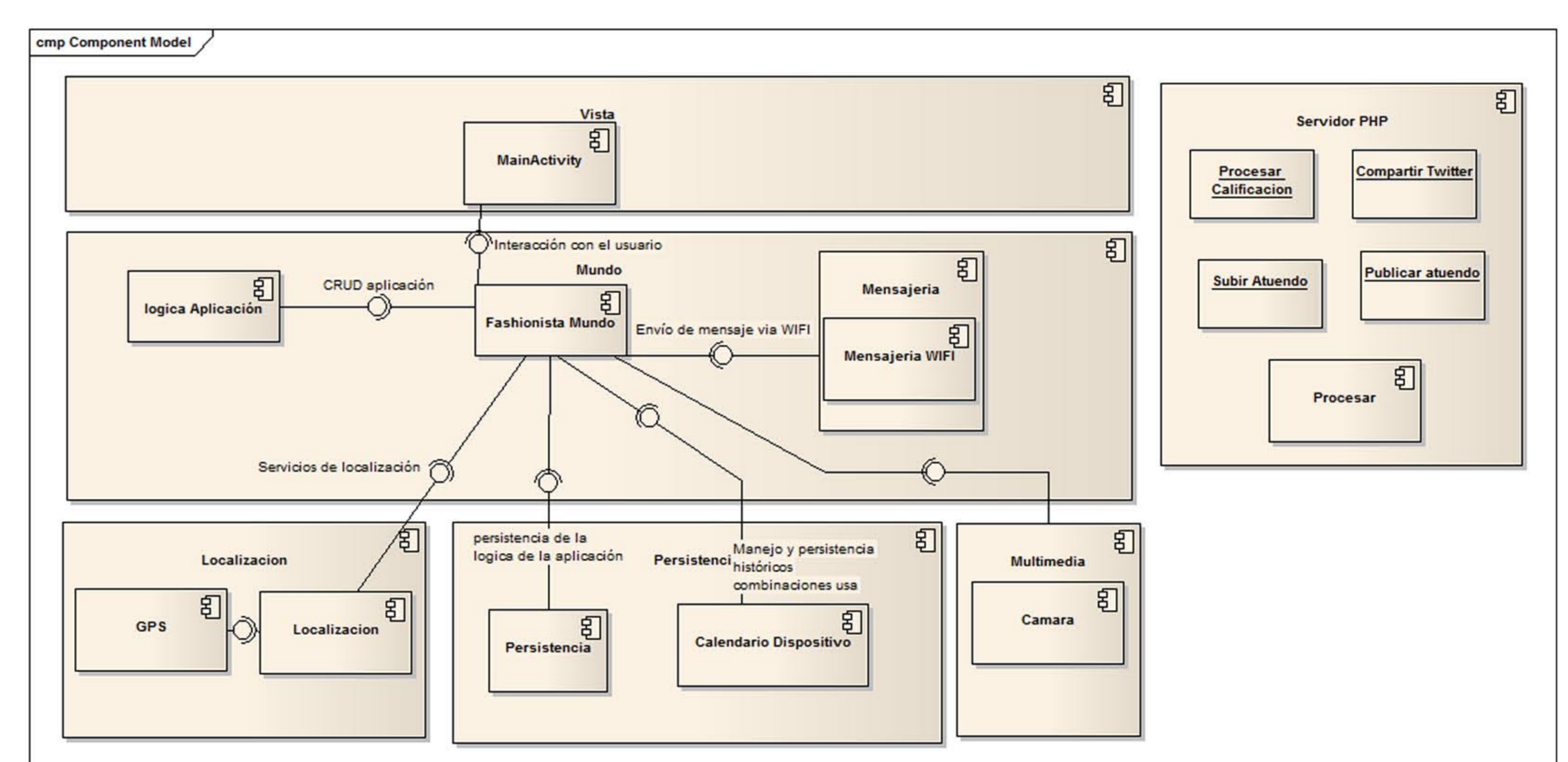


Fig 1. Diagrama de componentes.

La aplicación está compuesta por un componente principal de lógica de negocio que se conecta al servidor web para consumir los servicios requeridos y además accede a una capa inferior donde se administran los distintos sensores del dispositivo.

## Implementación

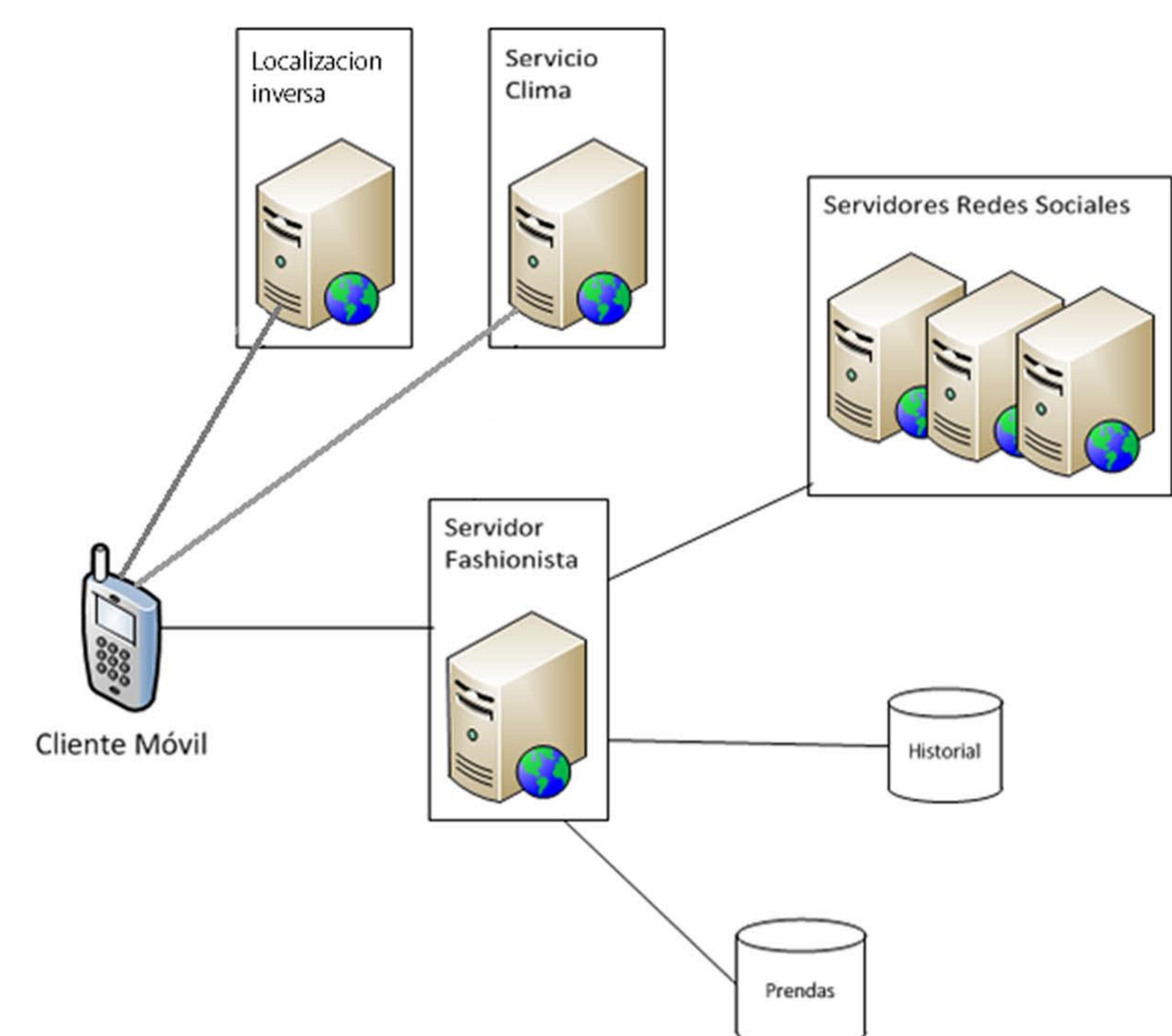


Fig 2. Diagrama de despliegue.

## Conclusiones

Se logro cumplir con las expectativas iniciales del proyecto, teniendo en cuenta los atributos de calidad críticos para el mismo (eficiencia, conectividad y facilidad de uso).

Como trabajo futuro sería interesante desarrollar un algoritmo más avanzado para la sugerencia de atuendos, teniendo en cuenta la teoría de colores para la combinación de prendas, así como el descubrimiento de tendencias en los gustos del usuario.